

**Розничная торговля
и общественное питание
в январе - марте 2018 года**

В январе - марте 2018 года оборот розничной торговли составил 25.5 миллиарда рублей, что выше уровня аналогичного периода 2017 года на 0.1%, в марте 2018 года - 8.8 миллиарда рублей, на 1.9% больше, чем в марте 2017 года.

Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров на рынках и ярмарках в январе - марте 2018 года представлены ниже:

	Млн. рублей	В % к		Март 2018 в % к		Справочно: январь - март 2017 в % к	
		январю - марту 2017	итогу	марту 2017	февралю 2018	январю - марту 2016	итогу
Всего	25492.9	100.1	100	101.9	106.2	97.4	100
в том числе:							
торгующие организации и индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка	23066.7	100.4	90.5	102.4	107.0	97.6	90.2
розничные рынки и ярмарки	2426.2	96.9	9.5	96.8	99.0	96.0	9.8
из общего объема:							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	12331.4	101.8	48.4	104.1	107.9	94.0	47.8
непродовольственные товары	13161.5	98.5	51.6	99.8	104.7	100.9	52.2

Данные оперативные и могут быть уточнены.

В январе - марте 2018 года крупные и средние организации обеспечили 53% оборота розничной торговли, малые организации - 23.2%, розничные рынки и ярмарки - 9.5%, индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговлю вне рынка - 14.3%.

Объем продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе - марте 2018 года составил 12.3 миллиарда рублей и увеличился к январю - марту 2017 года на 1.8%, непродовольственных товаров - 13.2 миллиарда рублей, или на 1.5% меньше.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе - марте 2018 года составил 48.4% (в январе - марте 2017 года - 47.8%), непродовольственных товаров - 51.6% (52.2%).

В структуре продажи товаров на розничных рынках и ярмарках удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 34.1% (в январе - марте 2017 года - 26.1%), непродовольственных товаров - 65.9% (73.9%).

Товарные запасы в крупных, средних и малых организациях области, основной вид деятельности которых "розничная торговля", составили на конец марта 2018 года 5.1 миллиарда рублей, что обеспечит 36 дней торговли, (на конец марта 2017 года - 38 дней).

Оборот общественного питания в январе - марте 2018 года составил 1133 миллиона рублей, что в сопоставимых ценах ниже, чем в январе - марте 2017 года на 0.8%.