

Уважаемые респонденты!

В целях повышения качества официальной статистической информации об объемах электронной торговли, что особенно актуально в условиях быстрого развития электронной коммерции с использованием современных телекоммуникационных технологий, обращаем Ваше внимание на следующее.

В формы федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ “Сведения о продаже товаров в организациях оптовой и розничной торговли”, № 3-ТОРГ (ПМ) “Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия” (утверждены приказом Росстата от 22 сентября 2017г. № 621) № П-1 “Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг”, раздел 5, (утверждена приказом Росстата от 21.08.2017 № 541), включен показатель, характеризующий объемы продажи товаров населению *в порядке электронной торговли.*

Электронная торговля (интернет - торговля) – это продажа товаров по заказам от покупателей, поступивших в интерактивном режиме (ON-LINE), где цена и (или) условия продажи приняты или обговорены по Интернету, электронной почте и т.п., независимо от формы расчета с покупателем и способа доставки товара. ^{*)}

Продажа товаров через сеть Интернет, как правило, осуществляется через интернет-магазин. Интернет-магазин - имеющий уникальное доменное имя сайт, позволяющий покупателю заказать и приобрести товар, предварительно ознакомившись с существующей информацией о покупке (товарах, ценах, продавце, месте его нахождения, способах и условиях оплаты, доставке товара и др.). ^{*)} Доставка товаров продавцом либо его подрядчиком осуществляется по указанному покупателем адресу либо до пункта самовывоза. Стоимость товаров, проданных через интернет-магазины, определяется по времени выписки счета или доставки покупателю, независимо от времени фактической оплаты товара покупателем.

Форму федерального статистического наблюдения № П-1 в территориальные органы государственной статистики ежемесячно не позднее 4 числа после отчетного периода предоставляют все юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, а также некоммерческие организации всех форм собственности, осуществляющие производство товаров и услуг для реализации другим юридическим и физическим лицам (кроме субъектов малого предпринимательства, банков, страховых и прочих финансово-кредитных организаций), средняя численность работников которых за предыдущий год превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера.

В свободных строках раздела 5 формы № П-1 в графе А записывается «розничная торговля через сеть Интернет» (с кодом ОКПД2 47.91.20.000), графе Б проставляется код “70”, по графе 4 выделяются данные об обороте розничной торговли товарами, проданными через сеть Интернет, графы 1, 2, 3, 5, 6, 7 не заполняются. **Обращаем Ваше внимание** на то, что объемы розничной продажи, отраженные по коду ОКПД2 47.91.20.000, также должны быть отражены по соответствующим товарным позициям из приложения № 1 к Указаниям по заполнению форм федерального статистического наблюдения № П-1 – П-4, П-5(м), утвержденным приказом Росстата от 22.11.2017г. № 772.

Форму федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ ежегодно предоставляют *все юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства), с видом деятельности - оптовая или розничная торговля (включая торговлю автотранспортными средствами, мотоциклами, их узлами и принадлежностями) всех форм собственности.* Срок представления формы № 1-ТОРГ в территориальные органы государственной статистики - до 17 февраля года, следующего после отчетного. **Обращаем Ваше внимание** на то, что объемы розничной продажи, отраженные по строке

15 раздела 3 ф. № 1-ТОРГ, также должны быть отражены по соответствующим товарным позициям раздела 2.

Форму федерального статистического наблюдения № 3-ТОРГ (ПМ) ежеквартально предоставляют юридические лица, являющиеся *субъектами малого предпринимательства* (за исключением микропредприятий), с видом деятельности - розничная торговля (включая торговлю автотранспортными средствами, мотоциклами, их узлами и принадлежностями), *по перечню, установленному территориальными органами Росстата*, срок представления – на 15 число после отчетного периода. **Обращаем Ваше внимание** на то, что объемы розничной продажи, отраженные по строке 03 раздела 1 ф. № 3-ТОРГ (ПМ), также должны быть отражены по соответствующим товарным позициям раздела 2.

В соответствии с пунктом 14 постановления Правительства Российской Федерации от 18 августа 2008г. № 620 "непредоставление или несвоевременное предоставление респондентами субъектам официального статистического учета первичных статистических данных или административных данных либо *предоставление недостоверных первичных статистических данных* или административных данных *влечет ответственность респондентов, предусмотренную законодательством Российской Федерации*" (статья 13.19 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).