

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 12

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

Об изменении цен на потребительском рынке Новгородской области в сентябре 2021 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в сентябре 2021 года выросли на 0.3%, в аналогичном периоде предыдущего года снизились на 0.1%. В Вологодской области потребительские цены в сентябре 2021 года по отношению к августу 2021 выросли на 1.1%, Республике Карелия - на 1%, Архангельской области - на 0.8%, Псковской, Калининградской и Тверской областях - на 0.7%, Республике Коми, г. Санкт-Петербурге - на 0.3%, Мурманской области - на 0.2%, Ленинградской области - на 0.1%.

В Новгородской области в сентябре из плодоовощной продукции помидоры свежие стали дороже на 10%, бананы, апельсины, чеснок - на 5 - 7%, груши и ягоды замороженные - на 3% и 1% соответственно. Вместе с тем свекла столовая подешевела на 15%, морковь - на 14%, картофель, яблоки, капуста белокочанная свежая, виноград - на 7 - 9%, лук репчатый, овощи замороженные, зелень свежая - на 1 - 3%. Из других продовольственных товаров цены на сыры плавленые, консервы томатные, овсяные хлопья «Геркулес», крупы овсяную и перловую, кофе натуральный в зернах и молотый, консервы мясные для детского питания, масло сливочное, свинину (кроме бескостного мяса), печень говяжью, горох и фасоль, сметану, крупу манную, маргарин, пельмени, манты, ravioli, колбасу сырокопченую, воду минеральную и питьевую, кексы, рулеты, мясокопчености, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта, фарш мясной, крупу гречневую-ядрицу, йогурт, кисломолочные продукты, мясо кур охлажденных и мороженых, кулинарные изделия из птицы, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, яйца куриные - на 1 - 5%. Одновременно цены на перец черный (горошком), кетчуп, молоко сгущенное с сахаром, консервы мясные, кофе натуральный растворимый, чай черный байховый, молоко питьевое цельное стерилизованное, баранину (кроме бескостного мяса), вино виноградное крепленое до 20% об. спирта снизились на 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в сентябре увеличились цены на плиту бытовую на 6%, бинт, бумажные носовые платки, миксер, блендер, шампунь, фотоаппарат, легковой автомобиль отечественный новый, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л - на 3 - 4%, монитор для настольного компьютера, машину стиральную автоматическую, сигареты с фильтром отечественные, риберид, порошок стиральный, пасту зубную, электрочайник, дезинфицирующее средство для поверхностей, аппарат для измерения артериального давления электронный, кресло мягкое, кирпич красный, телевизор цветного изображения, легковой автомобиль иностранной марки новый, мыло туалетное, свежесрезанные цветы, спички, жидкие чистящие и моющие средства, салфетки влажные - на 1 - 2%. Между тем цены на плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, металлочерепицу снизились на 11% и 8% соответственно, бумагу туалетную, наушники беспроводные, доску обрезную, подгузники детские бумажные (памперсы), электроутюг с терморегулятором, пароувлажителем, тушь для ресниц - на 1 - 2%.

В сфере платных услуг в сентябре проживание в студенческом общежитии подорожало на 10%, годовая стоимость полиса добровольного страхования лег-

кового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО), занятия в группах общей физической подготовки и в плавательных бассейнах, помывка в общем отделении бани, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля, обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования, поездка на отдых в ОАЭ - на 1 - 7%. В то же время проживание в гостинице 1* или в мотеле стало дешевле на 20%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи, поезда дальнего следования, проживание в гостиницах 3*, 4*-5*, обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования, поездка на отдых в Турцию - на 2 - 7%.

За девять месяцев 2021 года цены на соль, соус, специи, концентраты выросли на 12%, мясопродукты - на 11%, варенье, джем, повидло, мед, сыр, чай, кофе, какао, напитки безалкогольные, мороженое, хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, рыбопродукты, масло и жиры, макаронные и крупяные изделия, консервы овощные - на 5 - 7%, общественное питание, муку, консервы фруктово-ягодные, молоко и молочную продукцию, сахар - на 2 - 4%. В то же время плодоовощная продукция, включая картофель, яйца куриные стали дешевле на 2%.

За январь - сентябрь т. г. спички подорожали на 22%, прочие культтовары, табачные изделия, товары для садоводства, строительные материалы - на 11 - 17%, мебель, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, топливо моторное, телерадиотовары, ювелирные изделия, бумажно-беловые товары, электротовары и другие бытовые приборы, инструменты и оборудование, моющие и чистящие средства, велосипеды и мотоциклы - на 4 - 7%, одежда и белье, обувь кожаная, текстильная и комбинированная, трикотажные изделия, печатные издания, чулочно-носочные изделия, нитки, средства связи, товары для физической культуры, спорта и туризма, медицинские товары, полотенца, парфюмерно-косметические товары, товары для животных, легковые автомобили, стеклянная посуда, игрушки, персональные компьютеры, фарфоро-фаянсовая посуда, галантерея - на 1 - 3%.

С начала года экскурсионные услуги стали дороже на 13%, услуги в сфере зарубежного туризма - на 11%, услуги правового характера, в системе образования, банков, пассажирского транспорта, организаций культуры, связи, бытовые, услуги страхования, медицинские услуги, услуги физической культуры и спорта, санаторно-оздоровительные, ветеринарные, жилищно-коммунальные услуги - на 1 - 5%.